# Rapport de lancement

2026

Stage

***Conseil départemental de la Haute-Vienne***

Nouhaud Lucas

UEL109

# Sommaire

du rapport


1 Introduction page 3

2 Le Département et ses missions page 5

3 L'équipe de la com page 6

4 Les tâches page 7

5 Les objectifs page 8

6 Veille concurrentielle page 10

## PRÉSENTATION DE LA COLLECTIVITÉ

Le conseil départemental de la Haute-Vienne est une collectivité territoriale qui a pour objectif d'administrer le département. Il met en œuvre des politiques publiques dans plusieurs domaines tels que : l'action sociale, les collèges, les routes départementales, l'aménagement du territoire, la culture, ou encore le sport.

Créé en 1790, le Département de la Haute-Vienne est d'abord dirigé par un conseil général, puis par un directoire entre 1793 et 1800, avant le rétablissement du conseil général en 1800. À partir de 1833, chaque canton est représenté par un conseiller général élu. Le mode de scrutin évolue : suffrage censitaire de 1833 à 1848, suffrage universel masculin de 1848 à 1940, puis suffrage universel à partir de 1945.

Aujourd'hui, le Conseil départemental est composé de conseillers départementaux qui votent le budget et les différentes actions déployées par la collectivité pour répondre aux besoins de la population.

## POURQUOI CE STAGE

Dans le cadre de ma formation en webmaster, j'effectue un stage au sein du service communication externe du Conseil départemental de la Haute-Vienne du 23 mars au 24 mai 2026. . J'ai choisi d'effectuer mon stage dans cette structure afin de découvrir le fonctionnement de la communication digitale au sein d'une collectivité territoriale. En effet, aujourd'hui, les institutions publiques doivent développer leur présence en ligne à travers leur site internet et leurs réseaux sociaux dans le but d'informer les citoyens et de mettre en avant les actions mises en place sur le territoire.

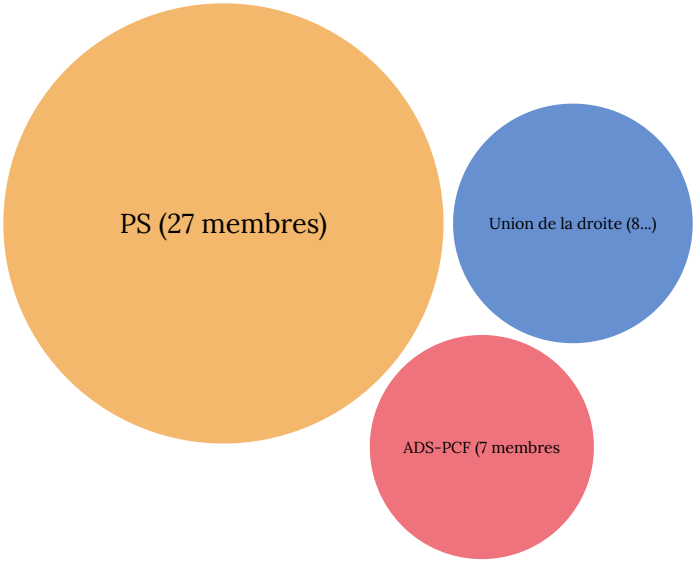
Intégrer le Conseil départemental de la Haute-Vienne me permet de découvrir le rôle d'un webmaster/community manager au sein d'une administration publique, ainsi que les différentes missions liées à la gestion et à la mise à jour d'un site internet. Ce stage représente une opportunité pour développer mes compétences en termes de création de contenus web, gestion de site et plus globalement en communication digitale.

Ce stage s'inscrit dans mon projet professionnel, puisque je souhaite travailler dans le domaine du web et de la communication digitale. Il me permet d'acquérir de nouvelles compétences techniques, mais également de comprendre les enjeux de la communication numérique dans le secteur public.

## Le Département

Le Département dispose d'une assemblée départementale qui compte actuellement 42 conseillers départementaux

Les élections départementales permettent d'élire les membres des conseils départementaux tous les six ans. Les candidats se présentent en binôme constitué d'un homme et d'une femme, dans des circonscriptions appelées cantons. Les citoyens votent pour le binôme. Par la suite les conseillers élisent le président du Département.




*Répartitions des membres actuels*

## M. Jean-Claude Leblois

Monsieur Leblois siège depuis 2004 à l'assemblée départementale. En 2015 il est élu président du Conseil départemental. Il est réélu en 2021 pour un mandat de sept ans (en raison des élections présidentielles qui ont lieu en 2027 le mandat a été prolongé d'un an).

## LES MISSIONS

### 1 - L'action sociale

L'action sociale représente la mission principale du Département. Il accompagne les personnes en difficulté et les publics fragiles.

Cela prend en compte :

- Le versement du RSA
- L'accompagnement des personnes âgées
- Le soutien aux personnes en situation de handicap
- La protection de l'enfance
- L'insertion professionnelle

### 2 - L'éducation

Le Département gère les collèges publics

Cela comprend :

- L'entretien et la rénovation des collèges
- La gestion du matériel et des équipements
- L'amélioration des conditions d'accueil des élèves
- La participation à certaines actions éducatives

## 3 - Le réseau routier départemental

Le Département gère le réseau routier départemental.

Cela inclut :

- L'entretien et la sécurisation des routes départementales
- Les travaux d'aménagement
- La viabilité hivernale

## 4 - L'aménagement du territoire

Le Conseil départemental participe au développement du territoire

Il agit notamment sur :

- Le soutien aux communes et aux projets locaux
- Le développement des zones rurales
- L'accès aux services publics

## 5 - La culture et le sport

Le Département soutient les initiatives culturelles et sportives pour dynamiser le territoire.

Cela passe par :

- Le soutien à des événements culturels et sportifs
- Le soutien aux associations
- L'accès à la culture pour tous

## SES MISSIONS

Le Département informe les citoyens sur les actions déployées.

Cela passe par différents canaux de communication :

- Le site internet et les réseaux sociaux
- Le magazine et les plaquettes sprint
- Les relations de presse
- Les événements
- Les partenariats

## L'ÉQUIPE

### Numérique

Guillaume Lair et Sandrine Perna s'occupent de la communication numérique, leurs missions sont les suivantes :

- Refonte et mise à jour des sites internet (haute-vienne.fr /haute-vienneenscenes.fr/ens.haute-vienne.fr)
- Animation des différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube...)

## Print

Céline Verger-Caille et Audrey Cornet s’occupent de la communication “Print”, leurs missions sont les suivantes :

- Gestion du magazine : Haute-Vienne le mag (éditer tous les deux mois)
- Gestion de l’ensemble des plaquettes “Print”
- Gestion des affiches en lien avec les événements ou actions déployés

## Relation presse

Mégane Lépine s’occupe des relations presse, ses missions sont les suivantes :

- Relation avec les médias pour obtenir une couverture médiatique des actions déployées
- Accompagnement des élus lors de leur prise de parole dans les médias

## Événementiel

Mégane Lépine et Elisa Narain s’occupent de l’événementiel, leurs missions sont les suivantes :

- Organisation d’événements en lien avec les domaines de compétences du Département

## Partenariats

Elisa Narain s’occupe des partenariats, ses missions sont les suivantes :

- Relation avec l’ensemble des clubs sportifs et associations diverses que le Département soutient

## Secrétariat

Christine Simonet et Amal Demery s’occupent du secrétariat du service, leurs missions sont les suivantes :

- Gestion des factures
- Gestion des commandes
- Suivi des marchés public
- Gestion des objets promotionnels
- Gestion des traiteurs dans le cadre de l’événementiel

## Direction - Maître de stage

Anne Catherine Farge , leurs missions sont les suivantes :

- Gestion du budget du service communication externe
- Supervision de l’ensemble des pôles qui composent le service

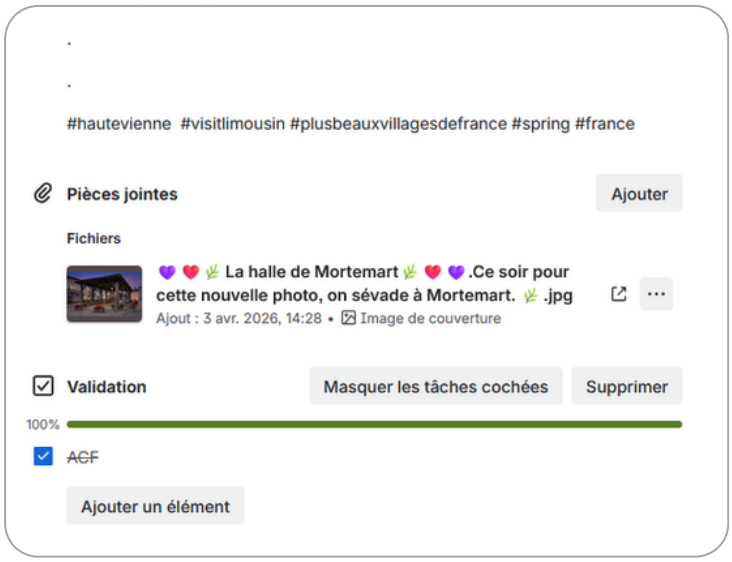
Au cours des trois premières semaines de stage, j'ai eu la chance de participer à beaucoup de projets. J'ai pu créer du contenu pour les réseaux sociaux, rédiger des actualités pour le site internet, assister à la conférence de presse du festival “La Culture au Grand Jour” organisé par le Département, assister à la séance plénière dédiée au vote du budget départemental, ou encore participer à la mise en place logistique de l'événement “La Haute-Vienne Garde la Flamme” qui se déroule avec les collégiens .

## LA GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

J'ai eu pour mission durant ces premières semaines d'assurer l'alimentation des réseaux comme Instagram et Facebook.

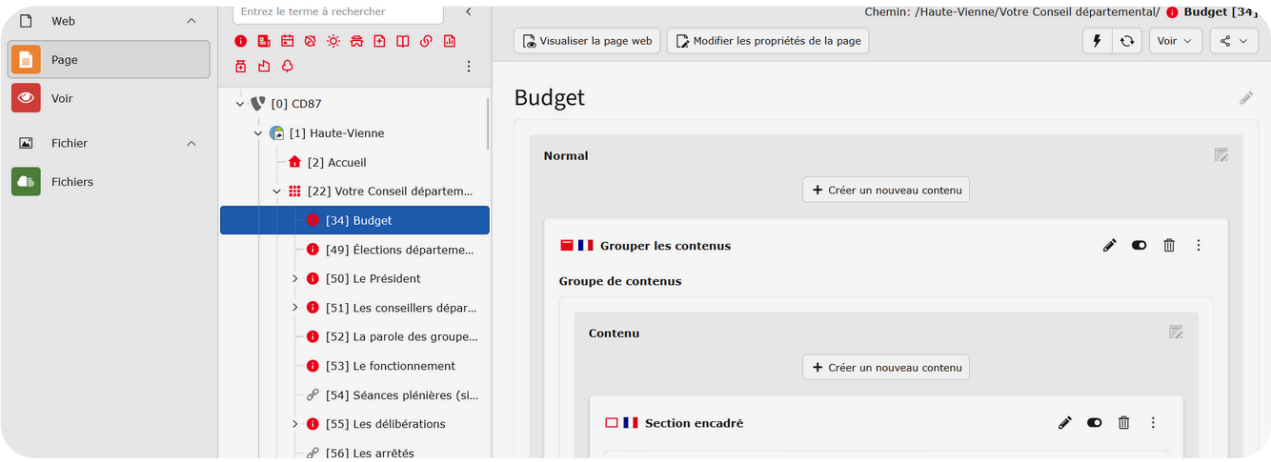
Durant ces premières semaines, j'ai rédigé publications pour les réseaux sociaux, pris des photos au cours de conférence de presse de “La Culture au Grand Jour” pour alimenter les réseaux et le site, j’ai effectué des repost de photographe afin de faire vivre les pages.

La gestion du planning éditorial se fait via l’outil Trello. Celui-ci permet à la fois de planifier les contenus et de rédiger les publications (texte descriptif + médias associés). Une fois que tout est prêt, la publication est soumise à une validation par la responsable.



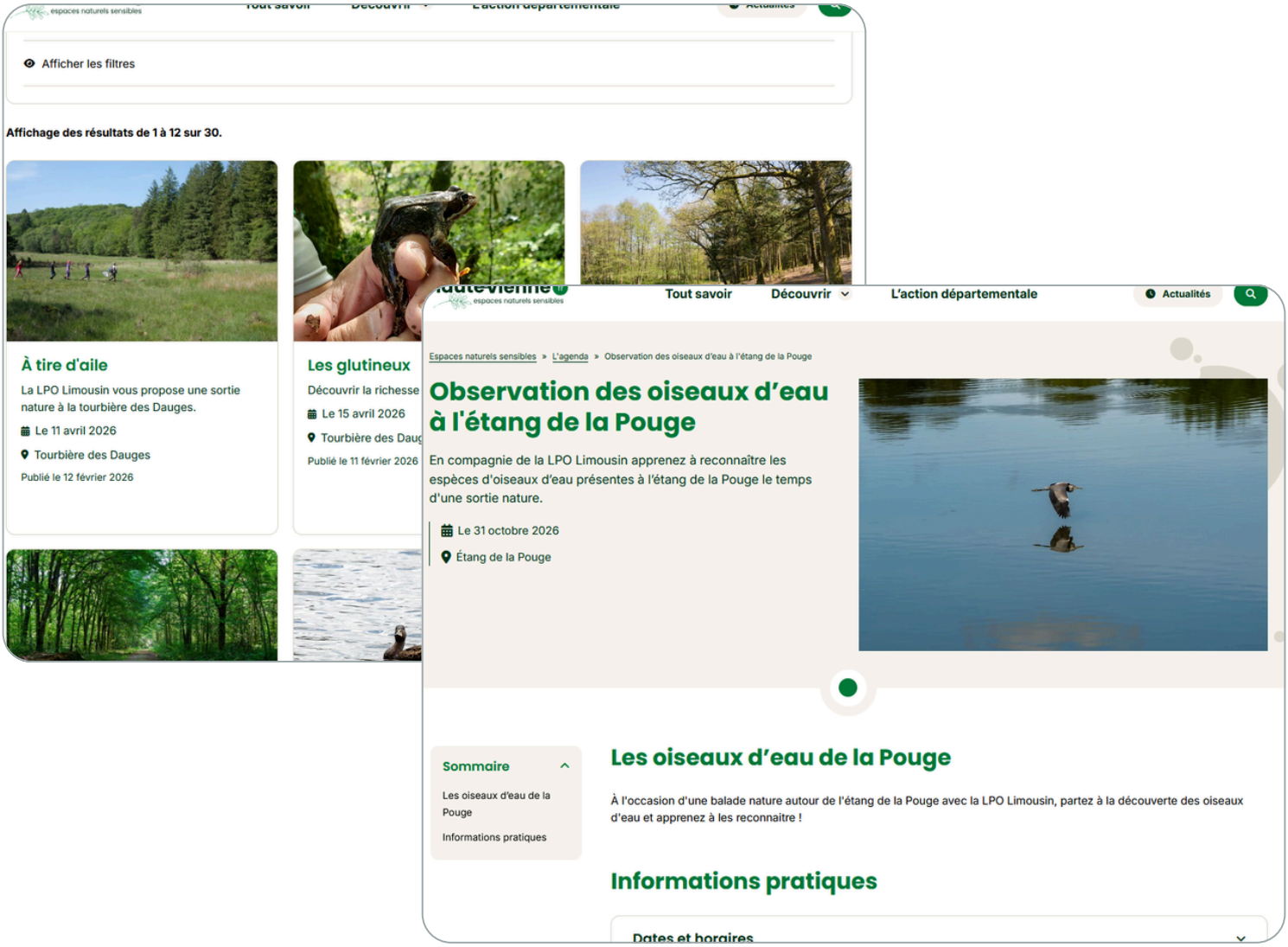

## AJOUT DU CONTENU SUR LES SITES

À l’aide de monsieur Lair et madame Perna, j'ai également pu ajouter du contenu sur les sites haute-vienne.fr /.haute-vienneenscenes.fr/ens.haute-vienne.fr. Pour ce faire, j'ai pu utiliser un CMS qui m’était inconnu avant ce stage : TYPO3.



# 4 Les tâches

J'ai pu créer des pages agenda pour le site ens (Espace naturels sensibles) de la Haute-Vienne. Les pages agenda ens recensent les prochains événements à venir sur les espaces naturels sensibles dont le Département est propriétaire.



## PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE

### “Conférence de presse - Culture au Grand Jour

J’ai eu la chance de pouvoir assister à une conférence de presse dans le cadre du lancement du festival “La Culture au Grand Jour”. J’ai été chargé de prendre des contenus visuels, afin de relayer la conférence sur les réseaux et le site internet.

### “Assemblée départementale

J’ai également pu accéder à l’hémicycle du Département pour assister à la séance plénière dédiée au vote du budget primitif.

## PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE

### “La Haute-Vienne garde la flamme

J’ai également accompagné madame Narain sur un événement sportif prévu pour les collégiens de Rochechouart et Saint-Junien, afin de les sensibiliser aux valeurs de l’olympisme. À cette occasion j’ai pris des photos pour alimenter les réseaux sociaux.

L’équipe que j’ai intégrée me laisse la chance de voir énormément de facettes de la communication et d’améliorer mes compétences en termes de création de contenu, gestion des réseaux sociaux,, organisation d’événements... Cela me permet également de m’améliorer sur la prise en main d’outils tels que Canva, Trello, Inkscape, Typo3, Capcut...

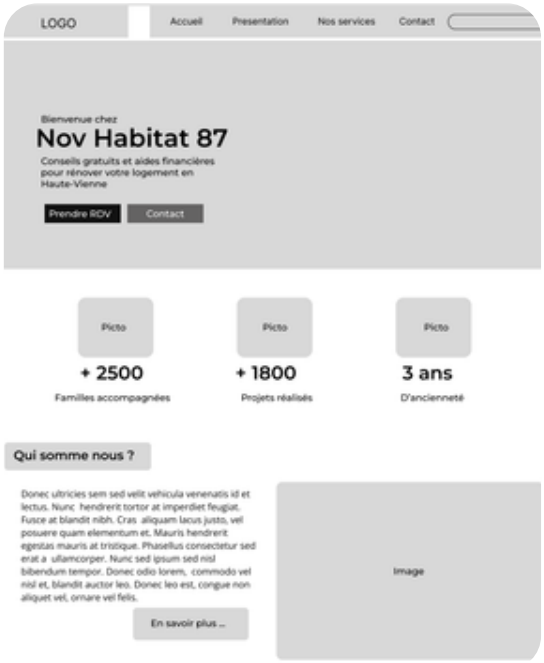
# ANALYSE DE SITE / CRÉATION DE MAQUETTE

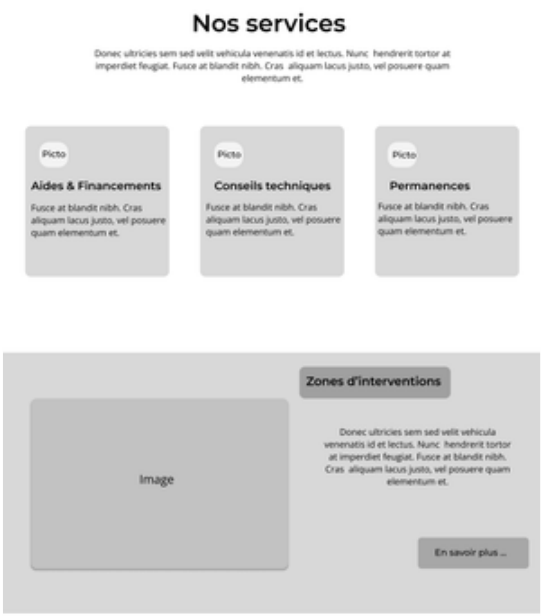
## “Analyse du site NovHabitat87

Durant ma deuxième semaine, j'ai travaillé sur un rapport d’analyse pour le site NovHabitat87 : un guichet unique dédié aux aides pour la rénovation de l’habitat. J’ai relevé les points positifs et négatifs du site et proposé des pistes d’améliorations : réorganisation de pages, mise en place de nouvelles rubriques, création de nouveaux boutons CTA, mise en avant de la charte graphique, amélioration de l’accessibilité...

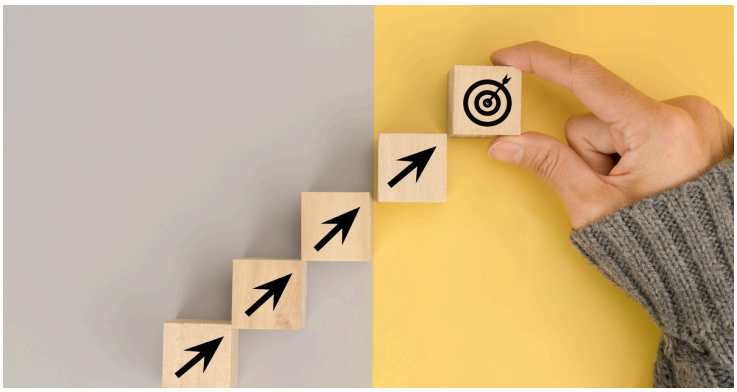
## “Création d’un wireframe

J’ai également réalisé un Wireframe de la page d’accueil du site à l’aide de l’outil Figma. J’ai réorganisé le site de façon à mieux mettre en avant les informations importantes. J’ai donc présenté mon rapport et mon wireframe au responsable de NovHabitat87 . Il a apprécié et m'a proposé de travailler en commun sur la réalisation d’un cahier des charges dans le futur.



# Les objectifs



Dans le cadre de ce stage, plusieurs objectifs ont été définis afin de développer mes compétences et d'affiner mon projet professionnel

## Mes objectifs de stage

- Découvrir le milieu de la communication externe
- Découvrir le secteur de l'événementiel
- Renforcer mes compétences en gestion des réseaux sociaux et sites internet
- Réaliser des projets en lien avec ma formation
- Décrocher un poste en alternance

## Découvrir le milieu de la communication externe

Je souhaite découvrir comment fonctionne le secteur de la communication. Ayant déjà réalisé un stage plus technique focalisé sur le développement de site, je souhaite découvrir la partie “Frontend” et ainsi voir les autres débouchés qui s’offrent à moi à la fin de mon DEUST.

## Découvrir le secteur de l’événementiel

L’événementiel est un aspect de la communication qui m’attire, car il permet développer de multiples compétences et notamment la capacité d’adaptation pour faire face aux différents aléas.

## Renforcer mes compétences en gestion des réseaux sociaux et sites internet

Ayant déjà acquis des bases en termes de gestion de réseaux sociaux et sites internet, je souhaite encore plus développer mes compétences dans des mises en situation réelles.

## Réaliser des projets en lien avec ma formation

Réaliser ce stage me permet de m’appuyer sur les connaissances et bases acquises lors de ma formation et de développer de nouvelles compétences en travaillant au cœur d’une équipe sur des projets variés.

## Décrocher un poste d’alternance

J’aimerais décrocher une alternance l’année prochaine afin de travailler plus en profondeur sur les projets et acquérir une vraie expérience professionnelle.

# Veille concurrentielle - Département autour

| Critère | Haute-Vienne | Corrèze | Creuse |
|---|---|---|---|
| **Style sur les réseaux sociaux** | Institutionnel | Moderne | Identitaire |
| **Objectif majeur** | Informer | Engager | Attirer / Changer d'image |
| **Réseaux sociaux** | Développés | Très développés | Ciblés |
| **Ton** | Formel, administratif | Accessible, moderne | Narratif, émotionnel |
| **Cible principale** | Usagers locaux | Habitants + Publics externe | Nouveaux arrivants |
| **Type de contenus** | Infos pratiques, actualités | Videos, interviews, formats courts | Storytelling, paysages, portraits |
| **Site internet** | Récent, optimisé | Vieux, non mis à jour | Non mis à jour, peu accesible |
| **Lisibilité des informations** | Très bonne | Bonne | Moyenne |
| **Utilisation de la vidéo** | Moyenne | Forte | Moyenne |
| **Storytelling** | Peu présent | Présent | Très présent |
| **Interractions** | Très bonne | Bonne | Moyenne |
| **Différenciation** | Moyenne | Moyenne | Forte |
| **Forces principales** | Crédibilité, stabilité, clarté | Engagement, diversité | Identité forte, authenticité |
| **Faiblesses principales** | Peu engageant | Parfois trop dense | Moins visible, peu diversifié |